

● DIPLOMADO · EDUCACIÓN CONTINUA ONLINE

Herramientas de Marketing Digital

Formación práctica en las herramientas que hoy mueven el marketing digital: redes sociales, SEO, Google Ads, Meta Ads y analítica con GA4.

DURACIÓN

100 horas

CURSOS

7 cursos

MODALIDAD

100% Online

[EDUCACIONCONTINUAONLINE.UDD.CL](https://educacioncontinuaonline.udd.cl)

Datos del diplomado

DURACIÓN**100 h**

cronológicas

VALOR**\$1.400.000**

matrícula \$0

MODALIDAD**100%**

online

INCLUYE**Diploma**

digital UDD

DESCUENTO**25%**

alumni UDD

FINANCIAMIENTO**SENCE**

franquicia

Descripción

El marketing digital es fundamental en las estrategias empresariales actuales y requiere habilidades especializadas. Este diplomado ofrece una experiencia de aprendizaje práctica —con ejercicios, estudios de caso y enseñanza de expertos de la industria— para formar profesionales competentes. Sus módulos abarcan desde la gestión de redes sociales y el marketing de contenidos hasta SEO, Google Ads y el análisis de métricas digitales con GA4, entregando una comprensión profunda y aplicable de cada herramienta.

Objetivos del diplomado

Entregar una comprensión práctica de las herramientas de marketing digital, enseñando habilidades aplicables de inmediato a través de casos reales y ejercicios. Busca formar profesionales competentes y versátiles, combinando la teoría con la experiencia de expertos y apoyando el desarrollo profesional de los estudiantes en marketing digital.

Dirigido a

Profesionales de las comunicaciones que buscan actualizar o mejorar sus habilidades en la ejecución del marketing digital, así como a quienes quieren expandir su conocimiento práctico en esta área dinámica y en constante evolución.

Malla curricular

7 CURSOS · 100 HORAS TOTALES

1

Introducción: Consumidor Digital y Ecosistema Digital

Docente: Serge De Oliveira

4 h

2

Gestión de Redes Sociales y Content Marketing

Docente: Andrés Soto

18 h

3

SEO (Search Engine Optimization)

Docente: Diego Leiva

15 h

4

Google Ads — SEM, Display y Video

Docente: Jorge Gacitúa

18 h

5

Meta Ads & Social Advertising

Docente: Benjamín Sandoval

15 h

6

GA4 & Métricas Digitales

Docente: Claudio Navarro

18 h

7

Gestión Ecosistema Digital

Docente: Daniela Rivas

12 h

● TRABAJO INTEGRADO**Estrategia Digital Integral para una ONG**

Proyecto final que aplica todas las herramientas del diplomado, con entregables por módulo (segmentación, contenidos, SEO, campañas y KPIs). Se presenta como propuesta ejecutiva tipo *pitch* con un documento técnico de respaldo.

TOTAL DEL DIPLOMADO**100** horas

Controles en línea + examen final por cada curso.

Detalle de los cursos

OBJETIVOS Y CONTENIDOS

1

Introducción: Consumidor Digital y Ecosistema Digital

Docente: Serge De Oliveira

4 h

OBJETIVOS

- Comprender el perfil del consumidor digital.
- Explorar el ecosistema digital actual.

CONTENIDOS

- Análisis del comportamiento del consumidor digital.
- Panorama general del ecosistema digital chileno.

2

Gestión de Redes Sociales y Content Marketing

Docente: Andrés Soto

18 h

OBJETIVOS

- Gestionar eficazmente las redes sociales.
- Desarrollar estrategias de marketing de contenidos.

CONTENIDOS

- Estrategias para redes sociales.
- Creación y curación de contenido.

3

SEO (Search Engine Optimization)

Docente: Diego Leiva

15 h

OBJETIVOS

- Optimizar sitios web para motores de búsqueda.
- Mejorar la visibilidad online.

CONTENIDOS

- Técnicas de SEO y palabras clave.
- Herramientas de análisis SEO.

4

Google Ads — SEM, Display y Video

Docente: Jorge Gacitúa

18 h

OBJETIVOS

- Crear y gestionar campañas en Google Ads.
- Dominar las técnicas de SEM, Display y Video.

CONTENIDOS

- Fundamentos de Google Ads.
- Estrategias de SEM, Display y Video.

Detalle de los cursos

5

Meta Ads & Social Advertising

Docente: Benjamín Sandoval

15 h

OBJETIVOS

- Implementar publicidad efectiva en Meta Ads.
- Comprender estrategias de publicidad social.

CONTENIDOS

- Uso de Meta Ads para elaboración de campañas.
- Técnicas de publicidad en redes sociales.

6

GA4 & Métricas Digitales

Docente: Claudio Navarro

18 h

OBJETIVOS

- Analizar datos con Google Analytics 4.
- Tomar decisiones basadas en métricas digitales.

CONTENIDOS

- Fundamentos de GA4.
- Análisis e interpretación de métricas.

7

Gestión Ecosistema Digital

Docente: Daniela Rivas

12 h

OBJETIVOS

- Integrar herramientas digitales en estrategias de marketing.
- Maximizar la eficiencia del ecosistema digital.

CONTENIDOS

- Gestión de herramientas digitales.
- Optimización de procesos en el ecosistema digital.

● TRABAJO INTEGRADO

Estrategia Digital Integral para una ONG

Proyecto final que aplica todas las herramientas del diplomado. Se presenta como propuesta ejecutiva tipo *pitch* acompañada de un documento técnico de respaldo, con entregables por módulo:

1 • Ecosistema digital. Segmentación del público objetivo.

3 • SEO. Keywords, recomendaciones técnicas, contenido SEO con IA y articulación con RRSS.

5 • Meta Ads. Objetivo, estructura de campaña y KPIs (CPL, CTR, tasa de conversión).

7 • Ecosistema digital. Mapeo del ecosistema actual, propuesta de valor digital y priorización de plataformas.

2 • Redes y contenidos. Canales sociales, pilares de contenido, tono y propuesta alineada a la misión.

4 • Google Ads. Objetivo de campaña y propuesta de formatos y ubicaciones (búsqueda, display, video).

6 • GA4 & métricas. KPIs de la estrategia, configuración básica de GA4 y dashboard de seguimiento.

Cuerpo docente



Serge De Oliveira
Curso 1 · Ecosistema Digital

- Máster en Marketing, Universidad de Chile.
- Mejor profesional en Marketing Digital, IAB Chile (2012).
- Miembro de IAB Chile, AMDD y ANDA.



Andrés Soto
Curso 2 · Redes y Contenidos

- Comunicador Multimedia, Universidad del Pacífico.
- Diplomas en Marketing Digital y Design Thinking, UAI.
- Consultor Senior de Experiencia en Entel.



Diego Leiva
Curso 3 · SEO

- Ingeniero Comercial, U. Católica de Valparaíso.
- Certificación en SEO y Analítica Web; Líder de SEO Austral.
- Profesor de Marketing Digital, UCV.



Jorge Gacitúa
Curso 4 · Google Ads

- Publicista; Máster en Marketing Aplicado.
- Docente de Publicidad e Ingeniería Comercial, UDP.
- Director General de Digital Brands.



Benjamín Sandoval
Curso 5 · Meta Ads

- Ingeniero Comercial; Máster of Science en Marketing, UAI.
- Profesor de Marketing, Universidad Adolfo Ibáñez.
- Team Lead of Customer Success Mid Market, Rindegastos.



Claudio Navarro
Curso 6 · GA4 y Métricas

- Ingeniero Civil en Telemática, UTFSM.
- CEO en Ilógica; +16 años liderando innovación digital.
- Certificado en Google Analytics 4 y Mobile Experience.



Daniela Rivas
Curso 7 · Gestión Ecosistema

- MBA, Universidad Adolfo Ibáñez.
- Máster en Marketing Directo y Digital, U. Pompeu Fabra.
- Docente en U. de Chile y Universidad del Desarrollo.

EXPERTOS DE LA INDUSTRIA

Cada curso es dictado por un especialista en ejercicio, con casos y ejercicios reales de su área del marketing digital.

Nuestro equipo te acompañará



DOCENTE

Atiende las dudas académicas que necesites mientras cursas el diplomado.



COORDINADORA ACADÉMICA

Tu contraparte directa: te acompaña durante todo el proceso e incentiva la finalización exitosa.



SOPORTE TÉCNICO

Resuelve dudas e inconvenientes de tu plataforma de estudio durante todo el diplomado.

Metodología y plataforma

El diplomado utiliza un enfoque de aplicación de la teoría a la práctica, con una metodología interactiva que fomenta el autoaprendizaje. Combina el aprendizaje de contenidos con su discusión y aplicación en foros, y su evaluación mediante controles en línea y un examen final por cada curso.

- **Requisitos de aprobación:** aprobar todas las asignaturas con nota mínima 4,0 o superior.



Multidispositivo

Estudia desde computador, tablet o teléfono.



Video clases

Estudia donde y cuando quieras, a tu ritmo.



Lecturas dinámicas

Animaciones interactivas para fijar aprendizajes.



Actividades y foros

Nuestro equipo estará contigo en todo momento.

Tu certificación UDD

Al aprobar el diplomado recibes un diploma digital emitido por la Universidad del Desarrollo, acreditada en nivel de excelencia en todas sus áreas por la CNA-Chile, en el marco de la alianza UDD × VGroup.



EL PRESENTE DIPLOMA ACREDITA QUE

NOMBRE DEL ALUMNO

APROBO

NOMBRE DEL CURSO

DURACIÓN: XX HORAS CRONOLÓGICAS


DIRECTOR LIFELONG LEARNING
VICERRECTORÍA DE POSTGRADO, EDUCACIÓN CONTINUA Y EXTENSIÓN

SANTIAGO, ABRIL 2022

Verificar Documento:
solicitud.udd-ud/verificar/
ID 17.959.625-9 / Foto 114003

EJEMPLO DEL DIPLOMA QUE RECIBIRÁS AL APROBAR

ACREDITACIONES



UNIVERSIDAD DEL DESARROLLO
ACREDITADA EN TODAS LAS ÁREAS
NIVEL DE EXCELENCIA
Gestión Institucional - Docencia de Pregrado - Docencia de Postgrado - Vinculación con el Medio - Investigación
Próxima acreditación: 17 de diciembre 2027

¿TE GUSTARÍA EMPEZAR?

Asegura tu cupo en el Diplomado en Herramientas de Marketing Digital

Conversa con nuestro equipo de admisión: te enviamos el programa completo, te contamos sobre convenios, descuentos y financiamiento SENCE, y resolvemos todas tus dudas.

Matricúlate aquí →

Solicitar información

ADMISIÓN E INFORMACIONES

programas@vgroup.cl

+56 9 4753 2182

SITIO DE LA ALIANZA

educacioncontinuaonline.udd.cl

Financiable con franquicia **SENCE**

PAGO SEGURO

webpay.
transbank.