

● CURSO · DIPLOMADO EN HERRAMIENTAS DE MARKETING DIGITAL

Meta Ads & Social Advertising

Bases para crear y gestionar campañas efectivas en Meta: desde el administrador de anuncios hasta la creación de campañas por objetivo.

DURACIÓN

15 horas

MODALIDAD

Online + Streaming

CERTIFICA

UDD

EDUCACIONCONTINUAONLINE.UDD.CL

Datos del curso

DURACIÓN**15 h**

cronológicas

MODALIDAD**Online**

+ streaming

ARANCEL**\$290.000**

matrícula \$0

INCLUYE**Certificado**

digital UDD

Objetivo

Entrega una base teórica inicial sobre la publicidad en redes sociales, con énfasis en los conocimientos necesarios para crear y gestionar campañas efectivas en la plataforma de Meta: primeros pasos en el administrador de anuncios, definición y configuración de campañas por objetivo y creación de anuncios.

- Financiable con franquicia SENCE. Consulta por cupos corporativos.

- 25% de descuento para alumni de Pregrado UDD.

Dirigido a

Principiantes que deseen adentrarse en la publicidad en redes sociales, especialmente en Meta Ads: diseñadores, ilustradores, community managers y cualquier persona interesada en crear campañas efectivas en Facebook e Instagram.

Docente

**PROFESOR DEL CURSO****Benjamín Sandoval****Ingeniero Comercial • MSc en Marketing (UAI)**

- Máster in Science en Marketing de la Universidad Adolfo Ibáñez.
- Especialista en experiencia, fidelización y éxito de clientes, comunicación masiva y SaaS.
- Profesor de Marketing en la UAI (Pregrado, MBA y diplomados); actualmente en Rindegastos, área de Customer Success.

Malla del curso

3 MÓDULOS · 15 HORAS

1 Introducción a Meta Ads

2 Campañas en Meta Ads

3 Creación de Anuncios

- Cada módulo combina video clases y clases en vivo, e incluye evaluación en línea; el curso concluye con un examen final.

Requisitos

REQUISITOS DE MATRÍCULA

- Copia de la Cédula de Identidad por ambos lados.
- Medios de pago: Webpay (tarjetas de crédito y débito), cheques y transferencia.

REQUISITOS DE APROBACIÓN

4,0

Nota mínima en las evaluaciones en línea y en el examen final del curso.

Metodología y plataforma

Este curso es Online + Streaming y multidispositivo. Combina video clases y clases en vivo con lecturas dinámicas del e-learning –textos, esquemas, infografías y animaciones interactivas– y actividades y foros, con una metodología aplicada que fomenta el autoaprendizaje. La evaluación se realiza mediante controles en línea y un examen final.



Multidispositivo

Estudia desde computador, tablet o teléfono.



Video + clases en vivo

Contenidos grabados y sesiones en vivo con el docente.



Lecturas dinámicas

Textos, esquemas, infografías y animaciones interactivas.



Actividades y foros

Nuestro equipo estará contigo en todo momento.

Tu certificación UDD

Al aprobar el curso recibes un certificado digital emitido por la Universidad del Desarrollo, acreditada en nivel de excelencia en todas sus áreas por la CNA-Chile, en el marco de la alianza UDD × VGroup.



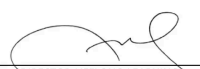
EL PRESENTE DIPLOMA ACREDITA QUE

NOMBRE DEL ALUMNO

APROBO

NOMBRE DEL CURSO

DURACIÓN: XX HORAS CRONOLÓGICAS


DIRECTOR-LIFELONG LEARNING
VICERRECTORÍA DE POSTGRADO, EDUCACIÓN CONTINUA Y EXTENSIÓN

SANTIAGO, ABRIL 2022

Verificar Documento:
solicitud.udd.cl/verificar/
ID 17.959.635.2 / Foto 3.5400

EJEMPLO DEL CERTIFICADO QUE RECIBIRÁS AL APROBAR

ACREDITACIONES



UNIVERSIDAD DEL DESARROLLO
ACREDITADA EN TODAS LAS ÁREAS
NIVEL DE EXCELENCIA
Gestión Institucional - Docencia de Pregrado - Docencia de Postgrado - Vinculación con el Medio - Investigación
Próxima acreditación: 17 de diciembre 2027

¿TE GUSTARÍA EMPEZAR?

Asegura tu cupo en el curso de Meta Ads & Social Advertising

Conversa con nuestro equipo de admisión: te enviamos el programa completo, te contamos sobre convenios, descuentos y financiamiento SENCE, y resolvemos todas tus dudas.

Inscríbete online →

Solicitar información

ESCRÍBENOS

programas@vgroup.cl

+56 9 4753 2182

SITIO DE LA ALIANZA

educacioncontinuaonline.udd.cl

Financiable con franquicia **SENCE**

PAGO SEGURO

webpay.
transbank.