

● CURSO · DIPLOMADO EN HERRAMIENTAS DE MARKETING DIGITAL

Google Ads — SEM, Display y Video

Planifica, crea y gestiona campañas publicitarias efectivas en Google Ads, de forma 100% práctica.

DURACIÓN

18 horas

MODALIDAD

Online + Streaming

CERTIFICA

UDD

EDUCACIONCONTINUAONLINE.UDD.CL

Datos del curso

DURACIÓN**18 h**

cronológicas

MODALIDAD**Online**

+ streaming

ARANCEL**\$290.000**

matrícula \$0

INCLUYE**Certificado**

digital UDD

Objetivo

Proporciona los conocimientos y habilidades para planificar, crear y gestionar campañas publicitarias efectivas en Google Ads. Aprenderás a usar sus herramientas y formatos, definir estrategias de palabras clave, optimizar el rendimiento y hacer seguimiento de resultados, de forma 100% práctica en una de las plataformas más importantes del marketing digital.

- **Financiable con franquicia SENCE.** Consulta por cupos corporativos.

- **25% de descuento para alumni de Pregrado UDD.**

Dirigido a

Profesionales, técnicos y emprendedores que buscan adquirir competencias digitales vinculadas a la gestión de campañas y anuncios mediante Google Ads.

Docente

**PROFESOR DEL CURSO****Jorge Gacitúa****Publicista · Máster en Marketing Aplicado**

- Docente de Publicidad e Ingeniería Comercial en la Universidad Diego Portales y Director General de Digital Brands.
- 24 años en publicidad, con campañas para Movistar, Enjoy, DirecTV e Hyundai, entre otras.
- Reconocido en NY Festival, El Ojo de Iberoamérica, FIAP y Effie; jurado FIAP 2014 y Effie 2020-2021.

Malla del curso

3 MÓDULOS · 18 HORAS

1 Primeros Pasos en Google Ads

2 Google Ads — SEM, Display y Video

3 Google Display Network

- Cada módulo combina video clases y clases en vivo, e incluye evaluación en línea; el curso concluye con un examen final.

Requisitos

REQUISITOS DE MATRÍCULA

- Copia de la Cédula de Identidad por ambos lados.
- Medios de pago: Webpay (tarjetas de crédito y débito), cheques y transferencia.

REQUISITOS DE APROBACIÓN

4,0

Nota mínima en las evaluaciones en línea y en el examen final del curso.

Metodología y plataforma

Este curso es Online + Streaming y multidispositivo. Combina video clases y clases en vivo con lecturas dinámicas del e-learning —textos, esquemas, infografías y animaciones interactivas— y actividades y foros, con una metodología aplicada que fomenta el autoaprendizaje. La evaluación se realiza mediante controles en línea y un examen final.



Multidispositivo

Estudia desde computador, tablet o teléfono.



Video + clases en vivo

Contenidos grabados y sesiones en vivo con el docente.



Lecturas dinámicas

Textos, esquemas, infografías y animaciones interactivas.



Actividades y foros

Nuestro equipo estará contigo en todo momento.

Tu certificación UDD

Al aprobar el curso recibes un certificado digital emitido por la Universidad del Desarrollo, acreditada en nivel de excelencia en todas sus áreas por la CNA-Chile, en el marco de la alianza UDD × VGroup.



EJEMPLO DEL CERTIFICADO QUE RECIBIRÁS AL APROBAR



¿TE GUSTARÍA EMPEZAR?

Asegura tu cupo en el curso de Google Ads — SEM, Display y Video

Conversa con nuestro equipo de admisión: te enviamos el programa completo, te contamos sobre convenios, descuentos y financiamiento SENCE, y resolvemos todas tus dudas.

Inscríbete online →

Solicitar información

ESCRÍBENOS

programas@vgroup.cl

+56 9 4753 2182

SITIO DE LA ALIANZA

educacioncontinuaonline.udd.cl

Financiable con franquicia **SENCE**

PAGO SEGURO

webpay.
transbank.